

OLTRE

MAGAZINE

PERIODICO DELL'IMPRENDITORIA FUNERARIA E CIMITERIALE

In caso di mancato recapito restituire al C.M.P. Bologna Zanardi per la restituzione al mittente che si impegna a versare la relativa tariffa

NUMERO 4

LUGLIO-AGOSTO 2014

PARLIAMO DI...



*Gianluca Pacini,
creatore del concept di Scigno del Cuore
e di Prima Bottega Ebanisteria Italiana*

SCRIGNO DEL CUORE
A METÀ PREZZO

RADDOPPIATI CLIENTI E VENDITORI

DI RAFFAELLA SEGANTIN



Gianluca Pacini, l'uomo che con **Scrigno del Cuore**, "il famoso cofano con i 53 cuoricini intagliati che possono essere asportati e conservati in memoria della persona scomparsa", ha rivoluzionato la cerimonia dell'ultimo addio, continua a presentare alle imprese nuove idee da proporre alle famiglie. Ricordiamo la sua ultima creazione, lanciata a **Tanexpo 2014**: lo **Scrigno del Cuore** in una versione che prevede all'interno di ogni cuoricino anche una **piccola croce**, simbolo della tradizione cristiana, per una

diffusione capillare del prodotto.

"È il momento di consolidare le relazioni con i numerosi clienti che prediligono il rapporto diretto perché ora **Scrigno del Cuore**, attraverso una **rete commerciale in continua espansione**, andrà direttamente nelle imprese a presentare l'esclusività del proprio marchio. Molti venditori, spinti dal continuo interesse delle famiglie e degli operatori, vogliono collaborare con noi. Così sto organizzando la prima rete di **veri professionisti dell'innovazione** nella funeraria, settore che come nessun altro ha bisogno di nuovi pro-




clientela più sensibile alla dimensione spirituale e più vicina ai valori della nostra religione. Le croci sono staccabili e sono dotate di un foro per poterle utilizzare, una volta finita la cerimonia, come un ciondolo e per portare così sempre con sé il ricordo del proprio caro.

Già in passato abbiamo ricordato come **Pacini**, accogliendo le istanze di un mercato che risente fortemente dell'attuale crisi economica, abbia **rivisto in modo determinante il costo** del proprio prodotto grazie a mirati **investimenti in tecnologia**. Il nuovo prezzo, proposto a Bologna, ha dato grande impulso alla diffusione di **Scrigno del Cuore** e si è rivelato importante per **rinnovare e per potenziare la rete commerciale**, assicurando così una

*dotti e di nuovi stimoli. Colgo l'occasione per invitare i migliori ad entrare a far parte del nostro team per condividere soddisfazioni, successo e orgoglio di proporre alle Onoranze Funebri **cofani ed urne interamente prodotti in Italia**, una rarità al giorno d'oggi. Chi volesse avanzare la propria candidatura può contattarmi direttamente telefonando al numero **337 661634** o inviando una email all'indirizzo **info@scrignodelcuore.com**".*

Avete fatto del "**made in Italy**" la vostra bandiera. "Siamo orgogliosi di poter garantire che i nostri cofani funebri e le nostre urne sono pensati, progettati e costruiti interamente nel nostro stabilimento. Un **pregio italiano** che attestiamo mediante un **certificato di garanzia** con un ologramma e un numero di serie



*che ne assicurano l'autenticità. La nostra azienda si fonda su valori centrali del Made in Italy: l'esperienza del nostro staff e delle nostre lavorazioni ha origine dalla più profonda tradizione del nostro Paese. Sempre più imprese scelgono **Scrigno del Cuore** e la squadra di venditori cresce parallelamente alla fama dei nostri prodotti: aumentano le richieste di chi vuole entrare a far parte del nostro team facendosi portavoce di **oggetti di eccellenza**, frutto di una **sapienza artigianale che fonde un'altissima qualità a prezzi eccezionali**".*

Quindi professionisti
preparati pron-

ti ad incontrare gli
impresari direttamente
nelle loro sedi. E per quanto ri-
guarda la vendita on-line?

*"La possibilità di acquistare i prodotti via internet tramite il sito **www.scrignodelcuore.com** è uno dei nostri punti di forza e rimane ovviamente sempre attiva. Vogliamo però essere vicini agli impresari che prediligono il contatto umano".*

Uno **Scrigno del Cuore** che raggiunge sempre più il "**cuore**" dei clienti e delle famiglie: un gioco di parole quanto mai veritiero per una azienda che, davvero, "**mette il cuore**" nel proprio lavoro! ▴



Gianluca Pacini ha assunto recentemente un impegno formale: *"l'Urna Scigno del Cuore a metà prezzo per le imprese funebri italiane"*. Il progetto *"uno Scigno del Cuore in ogni impresa"*, che ha visto un significativo ridimensionamento del prezzo di vendita, si è esteso

con ottimi risultati alle **urne**, anch'esse caratterizzate dai **cuoricini intagliati**. *"Dopo il grande riscontro avuto all'estero, abbiamo deciso di lanciare l'Urna Scigno del Cuore anche sul mercato italiano e per questo motivo abbiamo applicato il medesimo criterio di mantenere costi particolarmente vantaggiosi"*, spiega **Pacini**. *"Per offrire alle famiglie che*



ANCHE L'URNA RADDOPPIA CLIENTI E VENDITORI

DI RAFFAELLA SEGANTIN

scelgono la cremazione il suggestivo **cerimoniale** di **Scigno del Cuore**, queste urne sono state progettate per le onoranze che hanno necessità di un **prodotto italiano innovativo e di assoluta qualità, lavorato artigianalmente e dal costo contenuto**. Sono pensate e costruite interamente nel nostro stabilimento e rappresentano un **pregio italiano** che attestiamo mediante un

certificato di garanzia con un ologramma e un numero di serie che assicurano l'autenticità del prodotto".

Ricordiamo che nel prezzo di acquisto dell'urna è compreso il kit completo del **cerimoniale** di **Scigno del Cuore**, un vero e proprio valore aggiunto che rappresenta una caratteristica propria dell'azienda abruzzese. ▴

TEAM VENDITORI
di Scrigno del Cuore

Project Manager
Gianluca 337 66 16 34
Senior Planning Seller
Alberto 340 155 23 92

ABRUZZO
L'AQUILA | PESCARA | TERAMO
Roberto 335 13 40 357
CHIETI
Michele 336 73 19 80

BASILICATA
Emanuele 324 92 14 754

CAMPANIA
AVELLINO
Pasquale 392 29 73 999
BENEVENTO
Gino 329 68 90 680
NAPOLI
Stanislao 335 64 07 237

EMILIA ROMAGNA
Guido 348 60 32 737
Orietta 342 04 24 896

FRIULI VENEZIA GIULIA
Bruno 340 71 13 787
Francesco 328 04 32 839

LAZIO
FROSINONE | LATINA
Ciro 342 55 83 252
ROMA - RIETI
Stefano 335 69 53 921
VITERBO
Andrea 335 52 28 402

MOLISE
Michele 336 73 19 80

PUGLIA
BARI SUD
Giuseppe 320 04 37 558
BRINDISI | LECCE | TARANTO
Emanuele 324 92 14 754

SICILIA
Ferdinando 328 57 49 891

TRENTINO ALTO ADIGE
Bruno 340 71 13 787
Francesco 328 04 32 839

UMBRIA
Marco 328 91 88 195

VENETO
Bruno 340 71 13 787
Francesco 328 04 32 839
Walter 335 47 50 38

Contattaci se vuoi vendere in:

CALABRIA - LIGURIA - LOMBARDIA - MARCHE
PIEMONTE - TOSCANA - SARDEGNA - VAL D'AOSTA



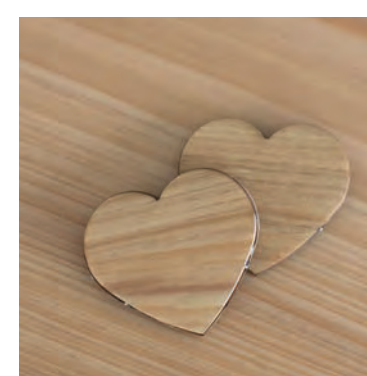
Ora, a richiesta
la CROCE INTAGLIATA
in ogni cuoricino

Lanciata a Tanexpo 2014, la nuova versione è stata pensata per coloro che sentono il bisogno di esprimere la propria spiritualità in modo più tradizionale.

Questa versione con le piccole croci coniuga alla perfezione il concept di Scrigno del Cuore con la più classica tradizione cristiana mettendo al centro del rito il simbolo della croce.

La croce, estratta dalla sede a forma di cuore, grazie al piccolo foro sovrastante potrà essere trasformata in un elegante ciondolo da custodire e portare sempre con sé.

www.scrignodelcuore.com
informazioni 337.66.16.34



scrigno
del cuore
made in Italy
il tuo gesto d'amore

www.scrignodelcuore.com

distribuito da:
Iniziativa FP
s.r.l.

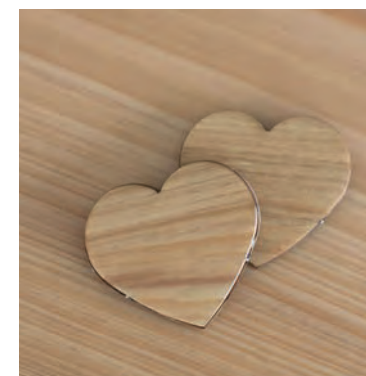
Via S. Lorenzo, 11 - Zona Ind.le - 67020 Fossa (AQ)
www.scrignodelcuore.com | info@scrignodelcuore.com
Mobile: +39 340 3564393 | Tel: +39 0862 76 15 79



UN LAVORO DINAMICO
con uno sguardo al futuro

In Scrigno del Cuore c'è posto per nuovi collaboratori nell'area commerciale in zone libere in Italia e all'estero.

Se anche tu vuoi far parte del nostro team, inviaci la tua candidatura a:
info@scrignodelcuore.com
oppure chiamaci al 337 66 16 34.



NUOVO PREZZO
NUOVI CLIENTI
nuovi venditori

Scrigno del Cuore ora ha il prezzo che gli impresari attendevano.

Ogni giorno una nuova impresa italiana ed estera sceglie Scrigno del Cuore: una conferma di visibilità, pubblicità e prestigio per mettere in luce la propria attività.

Per questo motivo la nostra squadra di venditori cresce parallelamente alla fama dei nostri

prodotti, ed è questa la ragione per cui in molti ci contattano per entrare nel nostro Team con grande entusiasmo.

La nostra forza è nel lavoro di gruppo ed è anche per questo che siamo leader nel nostro settore.

Scegli anche tu Scrigno del Cuore, cresci puntando su innovazione e prontezza nel cogliere nuove opportunità.

www.scrignodelcuore.com

NUOVO PREZZO
NUOVI CLIENTI
nuovi venditori



Scrigno del Cuore, versione spallata in Noce Extra
finitura satinata con maniglie



Scrigno del Cuore, versione spallata in Cipresso Superior
finitura satinata con maniglie

INSIEME PER UNA SCELTA D'AMORE l'ultimo dono è per la ricerca

Con Scrigno del Cuore e le Imprese Funebri sono sempre più vicine alle Famiglie Clienti che prediligono le opere di bene: su loro indicazione, Scrigno del Cuore devolve un contributo alla ricerca scientifica per la salute delle future generazioni.

Ogni Scrigno del Cuore è corredato di un **Certificato** che riporta un numero di serie univoco ed un ologramma di sicurezza a garanzia dell'autenticità.

Con esso le Famiglie scelgono l'istituto al quale Scrigno del Cuore devolve un contributo in memoria del loro caro.

La partecipazione a questa iniziativa non carica né le Onoranze né le Famiglie di alcun costo supplementare.

È Scrigno del Cuore a devolvere il contributo all'ente indicato sul Certificato e a trasmettere all'Impresa funebre la lettera dell'avvenuta donazione da consegnare ai familiari.

www.scrignodelcuore.com
informazioni 337.66.16.34



l'Espositore e il Certificato
sulla campagna per la ricerca.

INSIEME PER UNA SCELTA D'AMORE L'ULTIMO DONO È PER LA RICERCA



il Certificato.



la Lettera
dell'avvenuta donazione.

UNA CERIMONIA emozionante

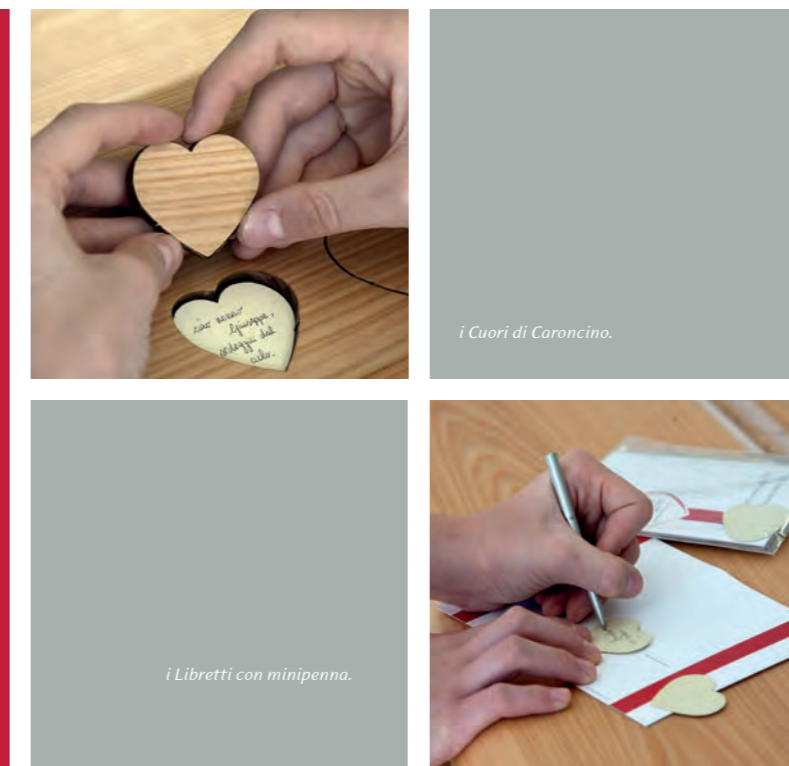
La cerimonia di Scrigno del Cuore è innovativa ed emozionante: la sua particolarità consente ai partecipanti di provare l'emozione unica del dono e del ricordo tangibile da custodire per sempre.

Nel Libro delle Firme i partecipanti alla cerimonia possono lasciare la propria firma a testimonianza di aver preso parte al rito, ovvero di aver prelevato un cuore di legno a memoria del caro.

L'Espositore a vela va posto accanto al Libro delle Firme. Esso riporta la seguente dicitura:

*"Lasciate su questo Libro un Vostro pensiero o la semplice firma, sarà per noi un ricordo di quanto ci siete stati vicini in questo giorno.
Durante la Cerimonia, se lo desiderate, potrete prendere un piccolo cuore di legno a memoria del nostro Caro".*

I Libretti "Il nuovo Rito di Commiato" e le minipenne, entrambi personalizzabili con il nome dell'Impresa, vanno sistemati sui banchi della Chiesa per una più agevole distribuzione ai partecipanti alla Cerimonia. Aiutano l'impresario a spiegare l'emozionante rito di Scrigno del Cuore.



i Cuori di Caroncino.

i Libretti con minipenna.



il Libro delle Firme
ed il suo Espositore

www.scrignodelcuore.com
informazioni 337.66.16.34

L'URNA di Scrigno del Cuore

Dopo il successo all'estero, l'Urna di Scrigno del Cuore viene distribuita in Italia a un prezzo particolarmente vantaggioso per l'impresa.

È progettata per le Onoranze che hanno necessità di un prodotto italiano innovativo e di assoluta qualità ma dal costo moderato.

L'Urna è lavorata artigianalmente in Italia e sottoposta ad un meticoloso e costante controllo di qualità lungo l'intero processo produttivo e, come Scrigno del Cuore, comprende un kit di preziosi oggetti volti a garantire una cerimonia unica ed indimenticabile.

Il progetto di solidarietà in favore di istituti in prima linea nella ricerca scientifica è chiaramente previsto anche per le Urne di Scrigno del Cuore.



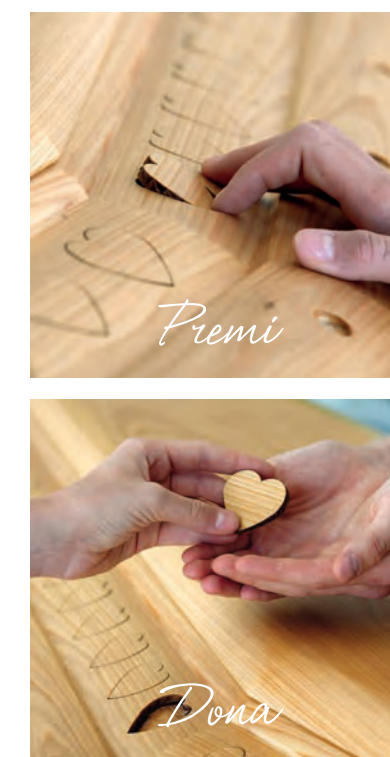
Urna in Noce Extra
finitura satinata



Urna in Cipresso Superior
finitura satinata

L'Urna di Scrigno del Cuore è pensata per i riti che prevedono la cremazione: ha un costo moderato e identiche caratteristiche di qualità del cofano Scrigno del Cuore.

www.scrignodelcuore.com
informazioni 337.66.16.34





MOD. AURORA

TEAM VENDITORI/ TEAM SELLERS

Project Manager

Gianluca 337 66 16 34

Senior Planning Seller

Alberto 340 155 23 92

ABRUZZO

L'AQUILA - PESCARA - TERAMO

Roberto 335 13 40 357

CHIETI

Michele 336 73 19 80

BASILICATA

Emanuele 324 92 14 754

CAMPANIA

AVELLINO

Pasquale 392 29 73 999

BENEVENTO

Gino 329 68 90 680

NAPOLI

Stanislao 335 64 07 237

EMILIA ROMAGNA

Guido 348 60 32 737

Orietta 342 04 24 396

FRIULI VENEZIA GIULIA

Bruno 340 71 13 787

Francesco 328 04 32 839

LAZIO

FROSINONE - LATINA

Ciro 342 55 83 252

ROMA - RIETI

Stefano 335 69 53 921

VITERBO

Andrea 335 52 28 402

MOLISE

Michele 336 73 19 80

PUGLIA

BARI SUD

Giuseppe 320 04 37 558

BRINDISI - LECCE - TARANTO

Emanuele 324 92 14 754

SICILIA

Ferdinando 328 57 49 891

TRENTINO ALTO ADIGE

Bruno 340 71 13 787

Francesco 328 04 32 839

UMBRIA

Marco 328 91 88 195

VENETO

Bruno 340 71 13 787

Francesco 328 04 32 839

Walter 335 47 50 38

Valutiamo proposte di collaborazione per le seguenti zone:

CALABRIA - LIGURIA - LOMBARDIA - MARCHE

PIEMONTE - TOSCANA - SARDEGNA - VAL D'AOSTA



Preziosismi D'Autore.



Il legno divino
Il Noce Extra

Direzione Commerciale

Via San Lorenzo, 11
Nucleo Ind.le Fossa
67020 Fossa (AQ)
Tel. 0862. 76 15 79

Preziosismi D'Autore

Il legno divino
Il Noce Extra



PRIMA BOTTEGA
EBANISTERIA ITALIANA

Il legno divino
Il Noce Extra

VALORI INNOVATIVI/ INNOVATIVE VALUES

Legno Divino e Noce Extra: due linee con le radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato e lo sguardo rivolto alla contemporaneità del design. L'attenzione e la cura riposte nella sua realizzazione si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, l'artigianalità delle lavorazioni, eseguite esclusivamente in Italia, e un meticoloso e costante controllo di qualità lungo l'intero processo produttivo.

Legno Divino and Noce Extra: two styles with its roots in the history and heritage of the great crafts looking to the contemporary design. The care and attention placed in its realization are a rigorous expression of the "Made in Italy" concept. The production process only takes place in Italy. It is divided into several phases which are all subject to the company's quality control and is carried out by qualified artisans highly specialized.



www.primabottega.it



Il legno divino

QUALITÀ ASSOLUTA DEI MATERIALI/ ABSOLUTE QUALITY OF THE MATERIALS

Il Legno Divino è la collezione interamente in cipresso, l'Albero della Vita, è da secoli considerato il legno sacro per eccellenza: la biblica Arca di Noè, l'originaria Porta Santa della Basilica di S. Pietro ed i feretri dei Pontefici ne sono a testimonianza.

Questo nobile legno è caratterizzato da un delicato e fresco profumo e da una naturale resistenza ad ogni tipo di alterazione.

The Divine Wood collection is made entirely of cypress, the Tree of Life. For centuries it was considered the sacred wood par excellence: the biblical Noah's Ark, the original Holy Door of the Basilica of St. Peter and the coffins of the Popes are a witness of this. This noble wood is characterized by a delicate and fresh fragrance and a natural resistance to any kind of alteration.



www.primabottega.it

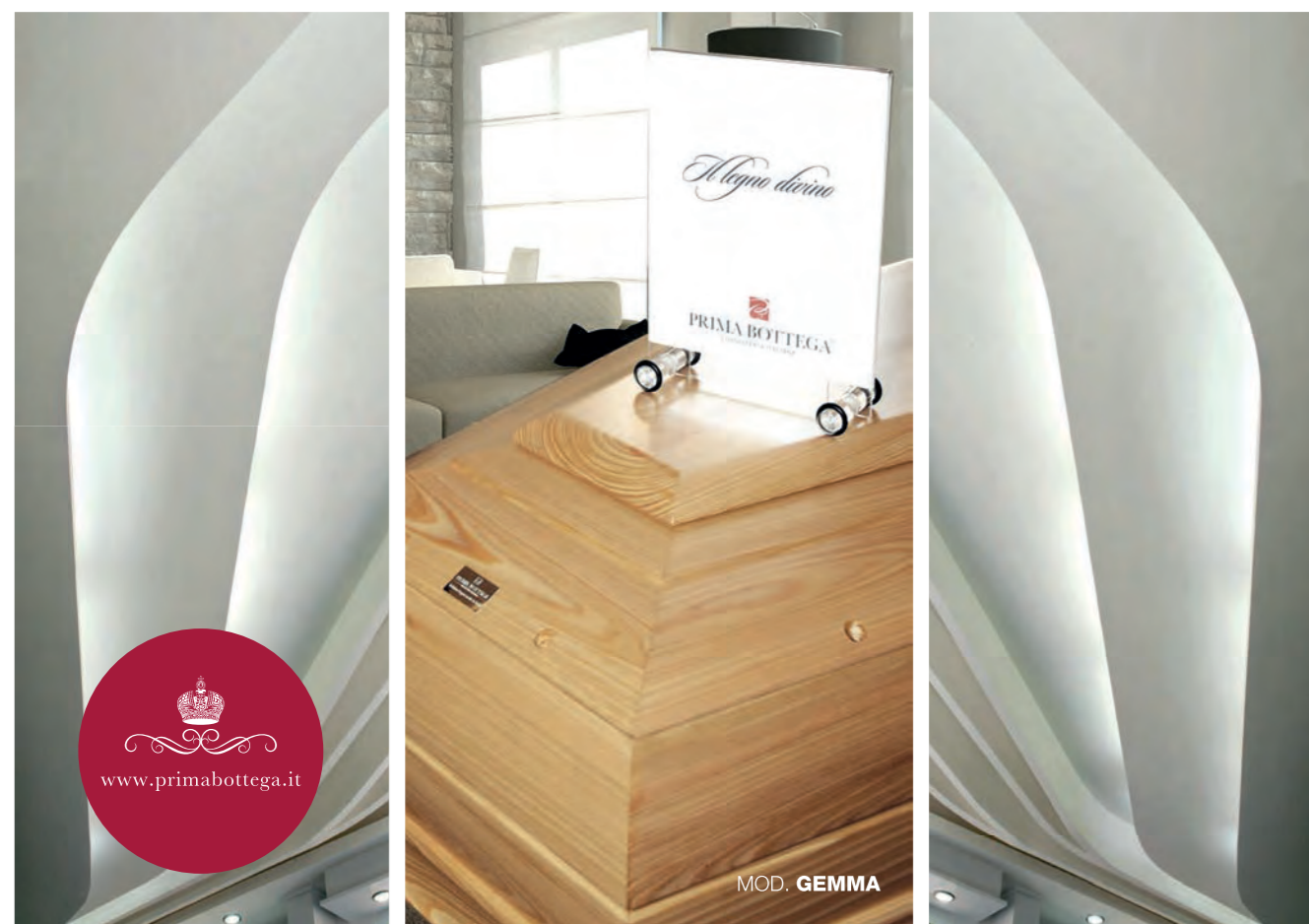


MOD. AURORA

Radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato e sguardo rivolto alla contemporaneità del design.



MOD. GEMMA



MOD. GEMMA



CAMPAGNA PER LA RICERCA/ CAMPAIGN FOR THE RESEARCH

Prima Bottega sostiene la solidarietà e la ricerca scientifica e promuove insieme alle Imprese Funebri italiane la campagna INSIEME PER UNA SCELTA D'AMORE L'ULTIMO DONO È PER LA RICERCA, in favore di istituti in prima linea nella ricerca scientifica.

Ogni modello Prima Bottega è corredato di un Certificato con un numero di serie univoco e un ologramma di sicurezza e autenticità.

La partecipazione a questa iniziativa non carica né le Onoranze né le Famiglie di alcun costo supplementare.

È Prima Bottega a devolvere il contributo all'ente indicato sul Certificato e a trasmettere all'Impresa la lettera di avvenuta donazione da consegnare ai familiari.



Prima Bottega and the Italian funeral services support and promote the solidarity campaign TOGETHER FOR A CHOICE OF LOVE - THE LAST GIFT IS FOR RESEARCH, in favor of institutions engaged for years in scientific research.

In each model there is a Certificate with its own serial number and security hologram. Participation in this initiative involves no additional cost for funeral homes or for Families.

Prima Bottega makes a donation to the institute selected on the Certificate and send the letter of donation to the funeral agency that will deliver it to the family.



MOD. MADREPERLA

Il Noce Extra GRANDE QUALITÀ PICCOLO PREZZO/ GREAT QUALITY SMALL PRICE

Splendidi cofani di certificata produzione italiana, interamente realizzati solo con pregiato legno di noce superiore, di nobiltà antica e consolidata. La loro tipica lavorazione, le dettagliate rifiniture e l'attento processo di collaudo garantiscono un prodotto unico.

La linea Noce Extra si distingue per la qualità, la puntuale rifinitura l'ottimo rapporto qualità-prezzo: i modelli profilo base sono disponibili ad un prezzo realmente vantaggioso.

Beautiful coffins of certified Italian production, entirely made only with high-quality top walnut, of old and established nobility. Their particular process, detailed finishes and careful testing process ensure a unique product.

The Walnut Extra selection is characterized by its high quality, the accurate finish and its attractive price.

MOD. MADREPERLA



MOD. SCRIGNO



MOD. BRILLANTE



MOD. RUBINO
Model RUBY



MOD. ONICE



MOD. PERLA
Model PEARL

